

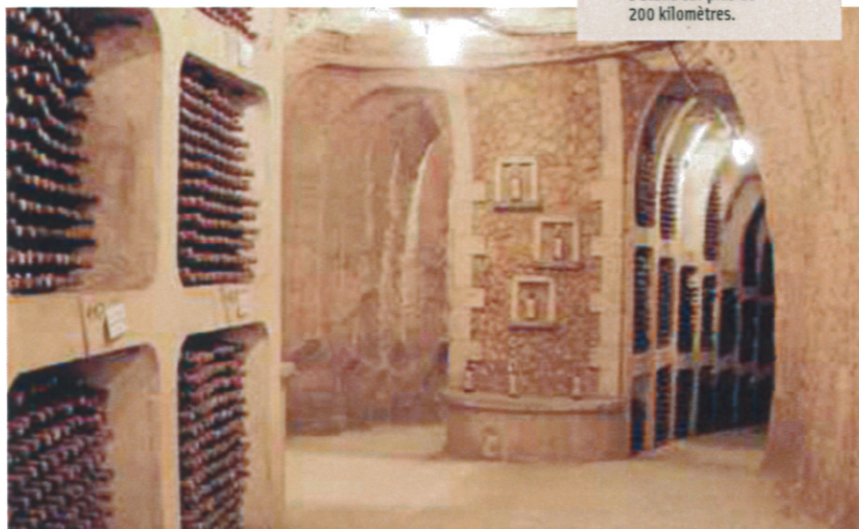
## Des visites professionnelles en Moldavie

**DÉCOUVERTE** ➔ Une société spécialisée dans le montage de projets avec les pays de l'Est propose aux vignerons d'aller à la rencontre du vignoble moldave.

**S**pécialisée dans le montage de projets dans les Pays de l'Est (Ukraine, Moldavie, Russie et autres pays de la CEI), la société Beten International organise actuellement des voyages professionnels sur mesure à destination des vignerons et professionnels français du vin. Le pays retenu : la Moldavie, dont certains vins ont acquis une renommée et une reconnaissance mondiale. La société propose notamment d'accompagner les professionnels français intéressés à l'occasion de l'ExpoVin Moldova et au Wine & Spirit Contest de Chisinau, la capitale, en février 2012, ou d'organiser des voyages découverte du vignoble. Le Wine & Spirit Contest de Chisinau, capitale de la Moldavie, réunit chaque année en février des œnologues, des sommeliers, des dégustateurs venus de divers pays. " Les participants sont encadrés par un interprète spécialisé et ont la possibilité d'effectuer des rencontres professionnelles aussi bien que des visites touristiques ", précise Iryna Polzikova, de Beten International.

### 200 kilomètres de cave

Les voyages comprennent des visites de caves, dont certaines sont de véritables villes souterraines : par exemple Cricova s'étend sur 70 km de tunnels et Milesti Mici sur 200 kilomètres, ce qui a valu à cette dernière le record mondial du Guinness en 2005. Un patrimoine que la



LA CAVE MILESTI MICI s'étend sur plus de 200 kilomètres.



UN PATRIMOINE À DÉCOUVRIR et des affaires à faire.

société se propose de faire découvrir, éventuellement en vue de partenariats ou d'investissements dans le pays. Beten international a notamment participé à de nombreux projets dans la produc-

tion, la transformation et l'exportation de produits agricoles (plantes aromatiques, huiles essentielles, céréales, oléagineux) en Ukraine, en Moldavie et en Russie. B. C.

## Des perspectives malgré des freins au Brésil

**MARCHÉ** ➔ Les vins européens risquent de peu profiter de la très forte hausse de consommation attendue.

**L**a consommation de vin au Brésil est aujourd'hui inférieure à deux litres par habitant et par an mais les objectifs affichés sont de tripler cette consommation d'ici à 2025", explique Andreia Gentilini Milan, directrice export de Wines of Brasil. Actuellement, l'importation couvre environ 75 % de la consommation brési-

lienne de vins fins et la France avec 3 % de part de marché (PDM) n'est que le 5<sup>e</sup> fournisseur du Brésil, loin derrière le Chili (40 % de PDM), l'Argentine (25 %), l'Italie (15 %) et le Portugal (11 %).

### L'e-commerce pousse à l'optimisme

Les perspectives de débouchés existent

et ce d'autant que le thème du vin est à la mode et que son image est bonne. L'e-commerce qui se développe pousse aussi à l'optimisme.

Reste que certains freins perdurent comme le système d'impôts et de taxes en cascade qui pénalise les vins originaires de l'UE par rapport à leurs concurrents qualitatifs produits au Chili ou dans les pays du Mercosur. M. - N. C.